

利用 QQ 空间日引流上千的技巧

现阶段除了 QQ、QQ 部落等引流宝地之外，QQ 空间的流量也是不可忽视的，现在玩 QQ 空间的 00 后或者是 90 后居多，流量绝对精准。所以我们现在在 QQ 空间上推广引流的话，还是个不错的选择。

一、想玩好 QQ 空间的话，前期准备必不可少，常见技巧如下：

1、完善个人资料（头像，昵称，签名，性别，年龄，空间资料）让 QQ 真实感，必须在挂出常用后修改。

2、要营造出一种真实感，我们可以利用一周的时间对填充 QQ 空间日志相册等内容。至于整体浏览量那些，可以找人刷一下，数据不要太夸张，要循环渐进，数据逐级往上增加即可。但注意不要只是一个人在刷屏。

3、QQ 会员可以拥有更多展示自己的机会，所以我们一定要开通 QQ 黄钻，这样可以更加引人注目。

4、QQ 空间权限要设置所有人都可访问，遇到做广告的直接拉黑，如果不想有垃圾评论，可以开启评论审核。

二、照着我上面所说的的设置好了以后，那我们就可以开始我们的引流工作了。

1、点赞+评论引流法

在浏览 QQ 空间动态的时候，系统经常会推荐一些大咖给我们，那我们可以自己主动去关注加一些名人，或者是大咖的空间，利用点赞+评论的方式来引流。

这个方法的引流效果不错，但是评论一定要抢在前几才能让效果翻倍。评论不要一上来就硬广，最好做到内容一针见血，然后广告又软，这样效果就越好。

不然只会引起别人反感，被拉黑就得不偿失了。如果资金允许的话可以直接找大咖推一下，效果杠杠的。

评论的文案一般是提前准备好，至少要准备 10 篇以上的评论文案，然后直接复制粘贴上去即可。还有就是，不要连续快速的评论过多的空间，这样可能会导致 QQ 账号被限制。评论的时候不要总是用同一个文案，这样也可能会导致 QQ 账号被限制，这也就是我们为什么要准备 10 篇以上评论文案的原因。

2、空间活动裂变法

还可以利用空间说说来引流，那我们就需要准备一场裂变活动，也就是需要一个让大家来加我们的诱饵。

这个诱饵可以是有形的，也可以是无形的。相信大家在生活中都会见过一些转发送礼活动，一些贪小便宜的朋友往往都会上勾。

至于礼物，我们可以去某宝去购买，很便宜几块钱几十块钱不等，联盟上面还有佣金。当然，如果你可以找到更好更便宜的那当然是最好了。



记得选诱饵的时候，一定要根据我们的目标群体做出选择。比如说目标用户群体是宝马粉的话，那我们就可以挑选一些奶瓶、娃娃等做礼物。如果广泛人群的话，选一些大众类型都喜欢的礼物，比如台灯、盆栽等。

我在这里以吸引广泛的人群流量为例子，那我们就可以送多肉植物。话术如下图所示：



用免费送的字眼来刺激诱惑他们，接着再引导他们转发，如果不想推荐 10 人的话就转发 9.8 包邮送，不过大多数人一般情况下，都是会选择推荐 10 人，毕竟不用花钱，免费的东西才是最珍贵的，这样你又能涨粉又能形成裂变，如果不排除一些不想推荐的人，那么我们还是能回一些本的。

这个引流方法前期就辛苦一些，做裂变源，有了源头，后面才会形成病毒式传播，因为我们的例子是吸引广泛的客户人群，对象并没有太大讲究，我们可以去一些群体、社区、交友圈等一些人群密集的地方去传播这则消息，如果你做的是对应的精准客户，那么对症下药，到一些对应的平台社区群体做推广。

老地方也有新风景，QQ 空间引流就是这么简单，说的再好，不如直接操作一把来的实在，今天就分享到这里。