

在快手上动不动双击 666 的，他们到底是怎么赚钱的？

当我第一次下载快手这款 APP 看到视频的时候，我就懵逼了，现在的 00 后呀，为了拍个视频有跳河的、飞车的简直什么危险动作都给他们做了，何必为了一个视频播放量去豁出命呢。

而实际上，首先可以肯定的是他们不会豁出命，毕竟目前来讲还没有哪个新闻报道拍手上的人把命给丢了的，其次是他们不仅仅是要播放量，还要双击关注 666。当然更重要的是钱。



可以明确的告诉你，快手上的粉丝超过五位数的基本留了微信或 QQ 在主页面里面，超过 6 尾数的基本主页留了微信或 QQ 并且还在直播。当然低于 5 尾数的可能仅仅只是玩快手拍个生活记录玩玩，纯粹是娱乐没有多想，但也希望被粉丝追着满足以下虚荣心，那么这就是为何你每看到一个视频，都会说到双击关注 666 的原因了。

快手上的数据运营模式和今日头条差不多，当用户看了一个视频后，刷新下次出现类似的视频的几率比较多，当用户关注或者双击 666 的时候，那么下次刷新的时候出现他的视频是必然的，因此在拍视频的时候，大家都会说出这么一句话双击 666，因为他们利用这样一种手段，让你打开快手就可以看到他们的视频。

快手上是如何盈利的

昨天晚上在看了一个打碟的老铁直播，直播中大约人数一直控制在 700 人左右，他的粉丝有 50 多万，期间我一直在计算他的打赏收入，大约观看了 2 个小时左右，送出的大礼物 12 个地球、20 个皇冠还有 LOVE 之类的，这一套下来大约 1000 多元的样子，这位老铁一天下来大约直播 4-5 个小时左右，可以说光直播他的日收入达到了 1000 元。当然这不排除有自我包装的嫌疑。但是快手上的自我包装和其他直播平台的直播包装的方式不一样。所以自我包装的嫌疑并不是很大。

另外他在直播中是有做培训打碟喊麦，因为发现其中有不少的徒弟在里面给他刷礼物捧场，当然他在直播的途中并没有在要求谁给他刷礼物之类的，只是用户自愿打赏。至于徒弟收费多少，他 50 万粉丝能收多少徒弟，这就不得而知了。其实大多数的人在快手的盈利方向主要是这几个方面。

1、通过主页广告盈利

积累粉丝以后，很多粉丝都会直接进入他主页看他的视频，那么在主页中是可以留下微信或者 QQ 的，你仔细发现，超过 5 万粉丝的快手号基本上都留了微信账号在里面。留了微信账号在里面，加入微信后会根据情况来进行营销，比如一个视频讲的是化妆与未化妆的区别，那么这人估计是卖化妆品的。比如拍搞笑段子的留下微信，那么基本是给别人打广告的。

2、在视频中植入广告

这类玩法基本是大号才可以玩得起的，人家才会找的，一般小号没粉丝，人家找他做这样的广告意义也不是很大。比如说快手上有一个很有名的人拿着饮料瓶做各种各样的车、船等玩具，人气非常高，但只用某一种品牌的饮料瓶。

3、自己有商品的

其实这类也非常多见，经常有玩转笔的、音乐器材的、魔术道具的，他们通过快手教学，任何提供对应的商品，通过快手吸粉，然后通过淘宝微店来销售。

4、最后一个盈利方式也就是说直播通过打赏礼物了

不过玩直播个人建议要么有点货给人家玩，要么就玩点创意类的东西，哪怕是装小丑，毕竟要让一个粉丝长期留住，没点什么东西，光漏个腿漏半边胸，粉丝从其量大个飞机走人了。

当然上面的这些仅仅只是快手上能够让你成长的一个阶段，因为有很多牛人曾出自快手，目前真正的成为网红，粉丝破千万，月收入很多人谈都不敢谈，哪些人呢？

快手网红

N01、MC 天佑

自己说曾在快手上也是一个无名小卒，靠着自己的才艺和粉丝的支持才能够让其成长到现在。目前粉丝 2800 万，目前是快手上粉丝最多的一个人。

N02、散打哥

目前拍的全部是一些正能量的段子，虽然搞不清楚他是如何成长起来的，不过快手里面能多几个像散打哥这样的人，快手绝对健康很多。

N03、二驴的

虽然不知道他在快手上拍的是些啥玩意儿，但事实上确实很多人看，至于这些粉丝看他视频的看点是什么，我确实没有摸清楚，当然能够让我摸清楚，也没有今天的他了。

N04、陈山

在网络上应该是最火的一个人，在快手上排名第四，目前粉丝 1300 万，主要是因为特殊的长相加上被老板包装，但具体是谁在包装这些内幕就不得而知了。

总结：做点小买卖可能是快手的过渡期，马云曾说过，你看到的是县城那么就做县城的生意，你看到的国家你就做国家的生意，你看到的是世界，那么你就做世界的生意，那么你在快手上看到了什么？仅仅只是段子吗？
所以你也也许只是一乐，人家却日进斗金，你觉得人家是傻逼，人家觉得你就是他的赚钱工具，所以思维和看问题的角度决定了你的财富。